

香港城市大學商學院市場營銷學系
學生專欄
《星島日報·教育版》

報章：星島日報
版面：教育版內「大學版」
專欄：城市學子手記
文章編號：18
建議出版日期：2011年6月14日

Blog 主簡介：



李曉婷為香港城市大學商學院市場營銷系二年級學生，在學系推薦下，被商學院選拔為「Young Scholars Programme 優才重點培訓項目」學生，參加一系列特訓計劃。她在二年級時完成在香港匯豐銀行的冬季實習，並參加由學校舉辦之交換生計劃，到北京的清華大學交流。

讀者如有任何意見，歡迎於學系的 facebook 專頁 (於 facebook 搜尋器輸入 Department of Marketing) 留言。

文章內容

標題：大學生歐遊之旅 體驗異地文化風情

有言道，讀萬卷書不如行萬里路，雖然這已是老生常談，但卻是千古不變的真理。香港城市大學(城大)商學院市場營銷系確實貫徹這個理念，為我們提供多元化的海外考察和參觀活動，讓同學從與別不同的學習經驗中成長。我在就讀市場營銷系推薦下，被商學院選拔為「Young Scholars Programme 優才重點培訓項目」(YSP) 學生，在 2010 年 6 月至 8 月，我與城大商學院一行 28 名同學參加了由商學院舉辦 YSP，分別為期 7 日和 6 星期的歐洲遊學考察和華威大學暑假語言課程及實習計劃。

這次歐洲遊學考察與一般考察的不同之處在於我們能以 3 至 4 人一組，自行決定目的地和考察題材、計畫行程、安排交通住宿以及控制預算等，達到靈活自主學習的目的。我們這組選擇了巴黎和倫敦為目的地，以「歐洲旅遊業的經濟價值」為題作深入探討。從中我們充分了解到歐洲能成為一個旅遊熱點的因素，如歐洲的文物保育意識是十分成熟的，小至一間咖啡店，大至一座城堡，在它們背後都有不同的歷史意義和精神價值，而歐洲同時亦是領導全世界流行時尚的一個翹楚。正正是因為她的多種面貌和角度，深深吸引了全球的觀光客。

緊接著遊學考察的是華威大學暑假語言課程及實習計劃。我們住在寄宿家庭，透過日常生活深入了解英國的文化和提高英語溝通技巧。平日的時候我們會在華威大學上課，學習英國慈善事業的規模與運作；在周末的時候，同學都會三五成群到各個英國城市參觀遊覽，感受英倫的好風光。其中有三個星期，我們到當地不同的慈善團體實習，親身了解英國的民生問題和不同弱勢社群的需要，令我們對自身的價值觀，甚至香港的社會制度都有更深刻的反思。

榮獲諾貝爾文學獎的小說家海明威曾經說：「如果你夠幸運，在年輕時待過巴黎，那麼巴黎將永遠跟隨著你，因為巴黎是一席流動的饗宴。」我們的確是幸運的一群，除了在年紀輕輕的時候就去過巴黎，更有幸遊歷其他歐洲城市。這次的旅程讓我學會了如何獨立解決人在異地所遇到的種種困難，以及文化差異所帶來的不便和誤解。我要衷心感謝城大商學院的致力栽培，為我的大學生涯添上豐富色彩。

文章刊載於二零一一年六月十四日-星島日報 (文章內容或與正文略有不同)